Radio Arabella Logo

In der Anwendung im Sponsorenumfeld

Schutzraum und Farben

Der Schutzraum um das Logo wird durch das kleine „a“ im Logo beschrieben ***(siehe Abb. 1)***.
Dieser Weißraum muss um das Logo mindestens eingehalten werden.

Abb. 1

Logo Allgemein

Farbumfeld

Für die Anwendung auf hellem Hintergründen ist das farbige Logo zu verwenden ***(siehe Abb. 2)***. Auf dunklen Hintergründen ist das weiße Markenzeichen ***(siehe Abb. 3)*** vorgesehen. Das schwarze Logo darf nur für den Druck in s/w verwendet werden. Im Falle des Drucks in Sonderfarben (ohne die Verwendung von Schwarz) ist das einfarbige Logo in entsprechend dunkler Sonderfarbe, oder das Logo in negativ weiß zu nutzen. Die Lesbarkeit des Logos muss stets gewahrt sein (in der Anwendung auf Bildern, oder unruhigem Grund z.B. durch Aufhellung/Abdunkelung)! ***(siehe Abb. 2-4/Mitte)***.

Abb. 2

Abb. 3

Abb. 4

Verfremdung

Das Verzerren, Verfremden, Rotieren und/oder das Kombinieren des Markenzeichens mit anderen Gestaltungselementen ist grundsätzlich unzulässig *(siehe Abb. 5)*

Abb. 5

Mindestgrößen

Das Logo muss, sofern nicht anders vereinbart, den anderen Sponsorenlogos auf dem Werbemittel optisch gleichgestellt eingesetzt werden.

Auf Formaten bis DIN A4 ist eine Mindestbreite von 25 mm, auf Formaten bis DIN A3 eine Mindestbreite von 35 mm einzuhalten. Auf größeren Formaten beträgt die Mindestbreite 50 mm *(siehe Abb. 6)*

Abb. 6

Farbdefinition

○ CMYK	○ Sonderfarben	○ RGB
● 100, 76, 5, 12	● Pantone 288	● 4, 64, 135 (#044087)
● 0, 100, 0, 0	● Pantone Process Magenta	● 229, 0, 125 (#E5007D)

Bei einer kommerziellen Nutzung müssen Werbemittel durch Radio Arabella freigegeben werden!
Ansprechpartner: Rosalie Junghahn, junghahn@radioarabella.de